



Analisa Traffic Website Majalah KOMUNITA

Abinowi Egi¹, Cika Alpi Nurpauji², Maulana Sidiq³

^{1,2}Universitas Widyatama

³Universitas Galuh

Email: ¹egi.abinowi@widyatama.ac.id, ²cika.alpi@widyatama.ac.id,
³maulanasidiq1304@gmail.com

Abstract

KOMUNITA Magazine is one of the means to develop higher education through various aspects. In this case, KOMUNITA is a communication and information medium that seeks to reach various communities that intersect with universities from a hierarchical perspective from various aspects. Komunita Magazine through online media in the form of a website has now undergone many changes and developments so that in this case it is necessary to conduct research to determine the effectiveness of the website. Komunita Magazine's website traffic analysis aims to determine the effectiveness of changes and website development, the authors try to conduct a study using google analytics. Google analytics can generate visitor analysis reports from the web, so the authors see effectiveness based on the number of visitors.

Keywords: Online Media, Website

Abstrak

Majalah KOMUNITA menjadi salah satu sarana untuk mengembangkan pendidikan tinggi melalui berbagai aspek. Dalam hal ini, KOMUNITA merupakan media komunikasi dan informasi yang berusaha menjangkau berbagai komunitas yang bersinggungan dengan perguruan tinggi dari sisi hierarkis dari berbagai aspek. Majalah Komunita melalui media online dalam bentuk website kini telah mengalami banyak perubahan dan perkembangan sehingga dalam hal ini perlu dilakukan penelitian untuk mengetahui efektivitas dari website tersebut. Analisa traffic website Majalah Komunita bertujuan untuk mengetahui efektifitas perubahan dan pengembangan website, penulis mencoba melakukan studi dengan menggunakan google analytics. Google analytics dapat menghasilkan laporan analisis pengunjung dari web tersebut, sehingga penulis melihat keefektifan berdasarkan jumlah pengunjung.

Keywords: Media Online, Website.

I. PENDAHULUAN

Majalah KOMUNITA sebagai media untuk mengembangkan pendidikan tinggi dari berbagai aspek. Dalam hal ini, KOMUNITA merupakan media komunikasi dan informasi yang berusaha menjangkau berbagai komunitas yang bersinggungan dengan perguruan tinggi dari berbagai sisi dan aspek. Komunita dalam media digital berbasis online bertujuan memfasilitasi layanan bagi pengguna untuk membaca di mana saja dan dari mana saja. Majalah

Komunita terus melakukan pengembangan dari segi media online dengan menggunakan website yang menarik bagi pembaca, pengunjung dan pengguna.

Majalah Komunita dalam media online dalam bentuk website kini telah mengalami banyak perubahan dan perkembangan sehingga perlu adanya penelitian untuk mengetahui efektivitas dari website tersebut. Guna mengetahui efektifitas perubahan dan pengembangan website, penulis mencoba melakukan studi dengan menggunakan google analytics.



Google analytics dapat menghasilkan laporan analisis kunjungan dari web tersebut, sehingga penulis melihat keefektifan berdasarkan jumlah pengunjung.

II. METODE PENELITIAN

2.1 Media Online

Melaporkan atau menulis berita atau laporan dalam bentuk website; Pelaporan media online adalah laporan peristiwa yang dilakukan dengan menggunakan media online, seperti whatsapp, twitter, facebook, instagram, blog, website, youtube, dan lain-lain; pelaporan media online adalah melaporkan berita melalui situs online seperti facebook, twitter, dan situs online lainnya [1].

2.2 Website

Situs web yang bersosialisasi memunculkan respons sosial dari pengguna situs dan respons ini menghasilkan kenyamanan pengguna mengurusi situs web yang menarik, menghibur, dan menstimulasi [2]. Lingkungan media tempat situs web termuat adalah internet, dan harus disertakan dalam analisis historis situs web karena merupakan rangkaian kemungkinan dan kendala yang melingkupi dua elemen lainnya, yaitu lingkungan tekstual dan elemen tekstual yang membentuk situs web yang sebenarnya.

2.3 Traffic

Dalam sebuah artikel yang dipublikasikan oleh Dreambox dengan judul "Mengapa Trafik Situs Dianggap Penting?" (s.d.), trafik didefinisikan sebagai jumlah pengunjung atau kunjungan yang terjadi pada sebuah halaman atau website. Hal ini merupakan indikasi yang dapat digunakan sebagai data untuk mengambil berbagai keputusan yang akan diambil guna mengambil langkah selanjutnya, baik rencana pengembangan maupun rencana peningkatan efektivitas.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Data yang penulis dapatkan dari tanggal 1 Januari 2022 sampai dengan 31 Desember 2022 berdasarkan google analytics dari website komunita.widyatama.ac.id.

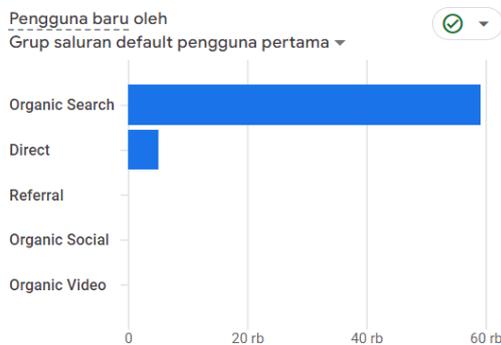


Gambar 1

Berdasarkan gambar I, jumlah pengguna selama periode pengamatan penulis adalah 65000 pengguna atau sebanyak yang mengunjungi website. Gambar tersebut menunjukkan sesi



terbanyak pada tanggal 23 Februari sebanyak 1058 sesi pengunjung.



Gambar 2

Selama periode pengamatan penulis, penulis menggunakan media online hampir seluruhnya, tanpa bantuan berbayar untuk mengunjungi media online KOMUNITA. Gambar di atas menunjukkan 59.187 sesi yang menggunakan organic search.



Gambar 3

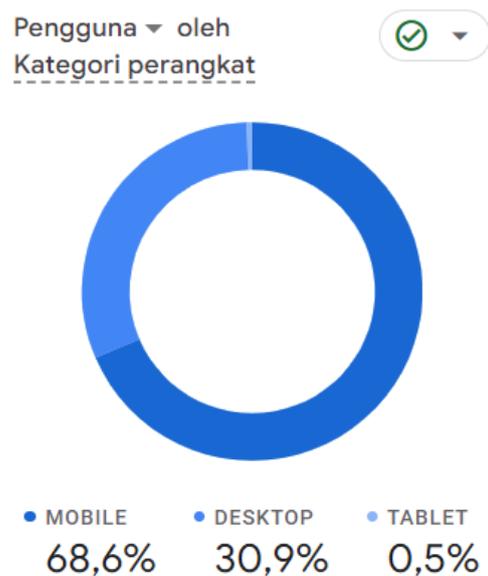
Gambar 3 menampilkan demografi dari banyaknya viewers media online KOMUNITA yang mengunjungi website komunitas.widyatama.ac.id. Hasil dari gambar di atas menunjukkan data negara yang sudah mengunjungi website KOMUNITA selama periode pengamatan. Data tersebut menunjukkan 62000

pengguna dari Indonesia, 1400 pengguna dari Malaysia, 367 pengguna dari Amerika Serikat, 199 pengguna dari Singapura, 76 pengguna dari Vietnam 49 pengguna dari Jepang, dan 45 pengguna dari Belanda.

JUDUL HALAMAN DAN JENIS LAYAR	TAMPILAN
Sejarah Dunia yang Disembunyikan - Komunita	19 rb
Rahasia Magnet Rezeki, Me...an Cara Allah - Komunita	11 rb
Penerapan Audit Sumber D...uruan Tinggi - Komunita	4,1 rb
Kompetensi Hard Skill dan Soft Skill - Komunita	2,6 rb
IMPLEMENTASI DAN PRO...S MERDEKA - Komunita	2,6 rb
12 Saran CARA BERHENTI MEROKOK - Komunita	2 rb
Pengertian Pendidikan Alternatif - Komunita	1,4 rb

Gambar 4

Gambar 4 merupakan hasil data mengenai jumlah tayangan populer dari media online di website komunitas.widyatama.ac.id. dari data di atas, terlihat bahwa halaman yang paling banyak ditonton adalah halaman "Sejarah Dunia yang Disembunyikan" dengan jumlah tayangan sebanyak 19000 halaman.



Gambar 6



Gambar 6 menampilkan perangkat yang digunakan oleh pengguna untuk mengunjungi media online Komunita selama periode pengamatan. Data di atas menunjukkan bahwa 68.6% menggunakan mobile, 30.9% menggunakan Desktop, 0.5% menggunakan Tablet.

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil google analytics dari website media online Komunita, terdapat 65000 pengunjung selama periode pengamatan, sebagian besar dari mereka menggunakan media organik. Secara demografis, Indonesia, 1400 pengguna dari Malaysia, 367 pengguna dari Amerika Serikat, 199 pengguna dari Singapura, 76 pengguna dari Vietnam 49 pengguna dari Jepang, dan 45 pengguna dari Belanda. Situs web ini banyak dikunjungi pada siang hari dan hari Minggu. 68,6% pengguna menggunakan mobile sehingga lebih baik bagi pengembangan untuk mengembangkan *user interface* di mobile untuk pengembangan. Penelitian ini perlu dikaji lebih lanjut, sehingga diperlukan penelitian yang lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Suoriadi, S. Anwar, S. Sauti, U. Maliki, N. Chusnul and D. Pudralis, "Reportase Media Asik," Jurnal Khabar: Komunikasi dan Penyiaran Islam, vol. 3, no. 1, pp. 83-90, 2021.
- [2] R. L. Wakefield, K. L. Wakefield, J. Baker and L. C. Wang, "How website socialness leads to website use," European Journal of Information System, vol. 20, no. 1, pp. 118-132, 2011.
- [3] N. Brügger, "Website history and the website as an object of study," New Media & Society, vol. 11, no. 1- 2, pp. 115-132, 2009..
- [4] Firdaus, E. A., Maulani, S. (2023). Perencanaan Kerangka Kerja Menggunakan The Open Group Architecture Framework-Architecture Development Method (TOGAF-ADM) pada Puskesmas Sukatani. Jurnal Sistem Informasi Galuh, 32-37.