



# Analisis SWOT Perencanaan Sistem Informasi Sekolah Musik (Studi Kasus: Majestic Symphony Music School)

Kanggep Andrijana Kusuma<sup>\*1</sup>, Alman Naufal<sup>2</sup>, Deassy Ratna Juwita Sari<sup>3</sup>,  
Rian Dwicahya Supriatman<sup>4</sup>, Bacilius Agung Suburdjati<sup>5</sup>, Shanti Maulani<sup>6</sup>

<sup>\*1</sup>Universitas Pasundan

<sup>2</sup>Universitas Pendidikan Indonesia

<sup>3,4</sup>Universitas Galuh Ciamis

<sup>5</sup>Universitas Santo Borromeus

<sup>6</sup>Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan RS. Dustira Cimahi

Email: <sup>\*1</sup>kanggepandriana@gmail.com, <sup>2</sup>almanaufal@upi.edu, <sup>3</sup>deassy.juwita@unigal.ac.id,  
<sup>4</sup>riandwicahyasupriatman@unigal.ac.id, <sup>5</sup>basnagung@gmail.com, <sup>6</sup>shanti.maulani@gmail.com

## Abstract

*The information system in a music school business will be crucial in driving the success and progress of the company. Where customer satisfaction can be achieved when the right strategy can be realized in achieving organizational goals. So it is deemed necessary to have an information system to increase business competitiveness for a music school. In information system planning, it is very necessary to use SWOT analysis to get a company's view regarding strengths, weaknesses, opportunities and threats. Which is used to be able to see more comprehensively for decision making purposes.*

*The research carried out aims to analyze external and internal factors. External factors influence opportunities and threats. Factors that occur outside the company that will influence decision making in the company and internal factors which include strengths and weaknesses.*

*In this research, the author made observations at one of the music schools to obtain data, documents, and conducted interviews with business people as sources of information needed by the author.*

*The final results of this research are the SO Strategy (strengths opportunities), the ST Strategy (strengths threats), the WO Strategy (weaknesses opportunities) and the WT Strategy (weaknesses threats).*

*SWOT analysis in the design of an Information system will be very helpful in making decisions on the design of Information Systems and Information Technology in the future for music schools.*

*The suggestion from this research is that the results of the SWOT analysis are only the first step in designing a business strategy. And what will really influence the success of achieving company goals is the next step in determining company decisions regarding Information Systems and Information Technology.*

**Keywords:** Information Systems, SWOT, Music School and Business Process.

## Abstrak

*Sistem Informasi didalam suatu usaha sekolah musik akan sangat menentukan didalam mendorong keberhasilan serta kemajuan perusahaan. Dimana kepuasan pelanggan dapat tercapai ketika strategi yang tepat dapat direalisasikan didalam pencapaian tujuan organisasi. Maka dipandang perlu suatu sistem informasi untuk meningkatkan daya saing bisnis bagi suatu sekolah musik. Didalam perencanaan sistem informasi sangat perlu untuk menggunakan analisis swot untuk mendapatkan pandangan pada perusahaan mengenai strengths, weaknesses, opportunities, dan threats. Yang digunakan untuk dapat melihat dengan lebih komprehensif untuk keperluan pengambilan keputusan.*

*Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk melakukan analisa faktor eksternal dan internal. Faktor eksternal berpengaruh terhadap opportunities dan threats. Faktor yang terjadi di luar perusahaan yang akan mempengaruhi saat pembuatan keputusan di perusahaan dan faktor internal yang meliputi tentang strengths dan weaknesses.*

*Pada penelitian ini penulis melakukan observasi pada salah satu sekolah musik untuk mendapatkan data, dokumen, serta melakukan wawancara kepada pelaku bisnis sebagai bahan sumber informasi yang dibutuhkan oleh penulis.*



*Hasil akhir dari penelitian ini adalah Strategi SO(strengths opportunities), Strategi ST(strengths threats ), Strategi WO(weaknesses opportunities) dan Strategi WT(weaknesses threats). Analisis SWOT didalam suatu perancangan suatu sistem Informasi akan sangat membantu didalam pengambilan keputusan pada perancangan Sistem Informasi serta Teknologi Informasi di masa yang akan datang bagi sekolah musik.*

*Saran dari penelitian ini adalah bahwa hasil dari analisis swot itu baru langkah awal dari perancangan sebuah strategi bisnis. Dan yang akan sangat mempengaruhi keberhasilan pencapaian tujuan perusahaan adalah langkah selanjutnya didalam menentukan keputusan perusahaan mengenai Sistem Informasi dan Teknologi Informasi.*

*Kata Kunci : Sistem Informasi, SWOT, Sekolah Musik dan Proses Bisnis.*

## **I. PENDAHULUAN**

Dengan menggunakan analisis swot diharapkan sebuah sekolah musik mempunyai bahan pertimbangan untuk menyusun perencanaan strategis system informasi didalam pencapaian tujuan dari visi, misi serta target-target yang ingi dicapai oleh perusahaan.

Dimana didalam analisis swot ini kita akan mendapatkan faktor-faktor strengths, weaknesses, opportunities, dan threats yang sangat berguna didalam keperluan pengambilan keputusan serta menentukan perencanaan jangka panjang Juga untuk meyakinkan stakeholders agar menaruh simpati serta bergabung pada perusahaan. Faktor eksternal dan internal adalah bagian dari analisis swot yang akan sangat diperlukan didalam pembuatan keputusan di perusahaan. Dimana akan menentukan pertimbangan untuk bagaimana memanfaatkan peluang sebesar-besarnya. Juga memanfaatkan kekuatan yang ada di perusahaan untuk mengatasi ancaman. Lalu menentukan

cara untuk meminimalkan kelemahan. Dan juga mengambil langkah untuk menghindari ancaman.

Dari pemikiran tersebut perlu menggunakan analisi swot untuk pencapaian tujuan dari perusahaan sebagai langkah didalam mencapai target-target sesuai dengan yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Dimana analisis swot ini sangat bermanfaat didalam melengkapi proses-proses yang ada.didalam perancangan strategi bisnis sebuah sekolah musik.

## **II. METODE PENELITIAN**

Menurut Rangkuti (2013) mengatakan SWOT adalah mengenai lingkungan internal strengths dan weaknesses serta lingkungan eksternal Opportunities dan Threats didalam kehidupan bisnis. Analisis SWOT membandingkan faktor eksternal ancaman (Threats) dan peluang (opportunities) dengan faktor internal kelemahan (weaknesses). dan kekuatan (Strengths), Analisis swot berupa proses identifikasi macam-



macam faktor yang dilakukan dengan sistematis supaya dapat merumuskan strategi organisasi sesuai yang diharapkan. Dimana kelemahan dan kekuatan akan dibandingkan dengan ancaman dan peluang sebagai dasar untuk pemilihan keputusan didalam menentukan strategi organisasi. Ada 4 komponen didalam analisa SWOT yaitu:

1. Strength (S)
2. Weaknesses (W)
3. Opportunity (O)
4. Threats (T)

Adapun fungsi dari analisis SWOT yaitu:

a. Memberi pandangan pada perusahaan mengenai strengths, weaknesses, opportunities, dan threats. Yang digunakan untuk dapat melihat dengan lebih komprehensif untuk keperluan pengambilan keputusan.

b. Untuk rujukan didalam menentukan perencanaan jangka panjang.

c. Memberi pandangan kepada semua stakeholders agar menaruh simpati serta bergabung pada perusahaan dengan menjalin kerjasama yang menguntungkan.

d. Menjadikan rutinitas penilaian pada progress dari setiap putusan yang telah dilaksanakan sebelumnya.

Bagian dari analisis SWOT adalah faktor eksternal dan internal. Faktor eksternal berpengaruh terhadap

opportunities dan threats. Faktor yang terjadi di luar perusahaan yang akan mempengaruhi saat pembuatan keputusan di perusahaan.

Faktor internal berpengaruh terhadap strength dan weaknesses yang akan menyangkut pada kondisi pada perusahaan didalam pembuatan keputusan pada perusahaan. Matriks SWOT dibuat untuk menyusun strategi perusahaan mengenai peluang dan ancaman terhadap perusahaan. Yang terdiri dari empat strategi yaitu strategi S - O, strategi W - O, strategi S - T dan strategi W - T. Internal Factor Analysis Strategic (IFAS) maupun External Factor Analysis Strategic (EFAS) adalah faktor yang akan menjadi kelemahan serta kekuatan bagi perusahaan.

### **III. HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **3.1 Tabel Matrik SWOT**

Menurut Freddy Rangkuti (2009) mengemukakan bahwa SWOT adalah mengenai lingkungan internal strengths dan weaknesses serta lingkungan eksternal Opportunities dan Threats didalam kehidupan bisnis.

IFAS	Strengths (S)	Weaknesses (W)
EFAS		
Opportunities (O)	STRATEGI SO strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang	STRATEGI WO strategi yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang
Threats (T)	STRATEGI ST strategi yang menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman	STRATEGI WT strategi yang meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman

**Gambar 1**  
**Tabel Matrik SWOT**  
 Freddy Rangkuti (2009)

Keterangan :

- a. Strategi SO  
Yaitu bagaimana memanfaatkan peluang sebesar-besarnya.
- b. Strategi ST  
Yaitu memakai kekuatan yang ada di perusahaan untuk mengatasi ancaman.
- c. Strategi WO  
Yaitu pemanfaatan peluang dengan cara meminimalkan kelemahan.
- d. Strategi WT  
Yaitu kegiatan bersifat defensive yang menghindari ancaman dan berusaha meminimalkan kelemahan.

Kuadran 1 :

Ini merupakan situasi yang menguntungkan. Dimana perusahaan memiliki peluang dan kekuatan

Kuadran 2:

Walau ada berbagai ancaman, perusahaan memiliki kekuatan internal. Dapat menggunakan kekuatan untuk peluang jangka panjang.

Kuadran 3 :

Peluang pasar sangat besar, tetapi harus menghadapi kelemahan internal. Harus meminimalkan masalah internal perusahaan untuk dapat merebut pasar dengan baik.

Kuadran 4 :

Situasi disini tidak menguntungkan, banyak menghadapi berbagai ancaman serta kelemahan internal. Perlu tindakan agar terhindar dari kerugian yang berlanjut.

### 3.2. Matrik SWOT

Analisa dilakukan untuk menyusun formulasi strategis menggunakan kekuatan untuk merebut peluang, meminimalkan kelemahan untuk merebut peluang, menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman serta meminimalkan kelemahan untuk menghindari ancaman.





**Gambar 2**  
**Diagram Analisis SWOT**  
 Freddy Rangkuti (2009)



**Tabel 3.2.1 Analisis SWOT Majestic Symphony Music School**

Kekuatan (S)	Kelemahan (W)
1. Memiliki perangkat komputer. 2. Memiliki jaringan internet. 3. Tersedia wifi untuk kebutuhan siswa, pengajar dan karyawan. 4. Komitmen untuk investasi Teknologi Informasi.	1. Belum mempunyai sistem informasi. 2. Investasi TI yang masih sangat minim 3. Transaksi dilakukan secara manual. 4. Belum mempunyai sumber daya manusia TI.
Peluang (O)	Ancaman (T)
1. Banyaknya vendor pengembang aplikasi. 2. Perkembangan teknologi web yang berkembang pesat. 3. Perkembangan teknologi dekstop yang pesat. 4. erkembangan media sosial yang bisa dimanfaatkan.	1. Kehilangan data akibat kerusakan hardware. 2. Pencurian data. 3. Serangan virus. 4. Tidak mempunyai data cadangan.

**Tabel 3.2.2 Matrik Analisis SWOT SI/TI Majestic Symphony Music School**

	Kekuatan (S)	Kelemahan (W)
 	Komitmen untuk investasi TI.	Belum mempunyai SDM TI.
	Memiliki perangkat komputer	Transaksi dilakukan secara manual
	Memiliki jaringan internet	Belum mempunyai sistem informasi.
	Tersedia wifi untuk melayani kebutuhan siswa, pengajar dan karyawan.	Investasi TI yang masih sangat minim.
Peluang (O)	Straregi SO	Strategi WO
Perkembangan media sosial yang bisa dimanfaatkan.	Pemangfaatan media sosial.	Merancang sistem informasi.
Perkembangan teknologi web yang berkembang pesat.	Melakukan promosi dengan memanfaatkan teknologi web.	Membentuk SDM teknologi informasi.
Perkembangan teknologi dekstop yang pesat.	Memaksimalkan teknologi dekstop.	Pelatihan IT kepada SDM teknologi informasi.
Banyaknya vendor pengembang aplikasi.	Mengembangkan sistem informasi dengan memanfaatkan perkembangan teknologi.	Memberikan pelatihan mengenai pentingnya investasi teknologi informasi.
Ancaman (T)	Straregi ST	Strategi WT
Serangan virus.	Menerapkan sistem keamanan yang terbaik.	Penggunaan web based.
Pencurian data.		
Kehilangan data akibat kerusakan hardware.	Investasi hardware dengan kualitas terbaik.	Sistem informasi yang terintegrasi.
Tidak mempunyai data cadangan.	Pembuatan sistem database.	Penggunaan sistem cloud.





Tabel 3.2.3 Formulasi Strategis Matrik Swot Majestic Symphony Music School

	Kekuatan (S)	Kelemahan (W)
 	Siswa sudah dapat memiliki sertifikat dengan standar badan sertifikasi.	Ujian sertifikasi hanya dapat dilakukan apabila kuota peserta memenuhi.
	Sudah memanfaatkan internet dan sosial media.	Belum ada Si yang menangani pendaftaran siswa baru, semua masih dilakukan secara manual.
	Sudah mempunyai mini stage untuk latihan performance siswa.	Belum ada Si yang menangani pembayaran uang kursus.
	Sudah memiliki Equipment yang lengkap di setiap ruangan kelas.	Belum ada Si yang menangani ujian yang diselenggarakan secara online.
	Sudah melakukan promosi di beberapa tempat strategis yang banyak dikunjungi masyarakat umum.	Belum ada Si yang menangani administrasi dan keuangan
	Sudah memiliki studio rekaman bagi siswa yang akan merekam karyanya.	Belum ada Si yang mengelola pengaturan jadwal kursus, jadwal pengajar dan pemakaian ruangan belajar.
	Pengajar terdiri dari pendidik berpengalaman dan para musisi profesional.	Ada jurusan musik yang kurang diminati.
<b>Peluang (O)</b>	<b>Strategi SO</b>	<b>Strategi WO</b>
Biaya kursus yang dibebankan kepada siswa relatif murah	Memfaatkan sarana dan prasarana pengajaran dengan maksimal.	Meningkatkan jumlah siswa yang dapat mengikuti ujian sertifikasi.
Melalui media promosi Sekolah musik Majestic	Meningkatkan promosi offline dan online untuk penyebaran informasi kepada masyarakat.	Merancang Si yang dapat menangani kelemahan yang ada di sekolah musik.
Symphony Music School semakin dikenal masyarakat luas.		
Minat masyarakat untuk belajar musik dari tahun ke tahun meningkat ditihat dari perkembangan data jumlah pendaftar.	Menjaga serta meningkatkan kualitas pengajaran.	Menambah jurusan musik yang banyak diminati masyarakat umum.
Kerjasama dengan pengusaha bisnis hiburan musik dan para promotor musik.	Meningkatkan teknologi pendukung pengajaran sesuai dengan perkembangan musik.	Mengikuti pelatihan serta seminar untuk peningkatan kemampuan staf dan para pengajar musik.
<b>Ancaman (T)</b>	<b>Strategi ST</b>	<b>Strategi WT</b>
Pengajar harus berkemampuan tinggi didalam teoritis dan praktek.	Memfasilitasi para pengajar untuk melanjutkan serta meningkatkan pendidikan musiknya.	Memiliki keunikan pola pengajaran dibanding sekolah musik lain.
Pengajar harus diminati oleh para calon siswa yang mendaftar di sekolah musik.	Mencari para profesional pengajar serta pemain musik yang handal untuk meningkatkan kualitas pengajar di sekolah musik.	Memiliki daya tarik yang unik dibanding SMK musik atau sekolah tinggi musik.
Munculnya sekolah-sekolah musik baru.	Melakukan inovasi di segala bidang untuk meningkatkan daya saing pada kompetitor.	
Munculnya sistem kursus online yang ditawarkan oleh banyak pihak.	Meningkatkan fasilitas serta pelayanan bagi customer.	
Persaingan dengan sekolah musik lainnya.		

#### IV. KESIMPULAN

1. Hasil dari analisis SWOT adalah formulasi strategis. dalam bentuk matrik SWOT
2. Deskripsi hasil yang didapat dari analisis SWOT adalah memperoleh formulasi strategis menggunakan kekuatan untuk merebut peluang, meminimalkan kelemahan untuk merebut peluang, menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman serta meminimalkan kelemahan untuk menghindari ancaman.
3. Kontribusi hasil yang didapat dari analisis SWOT adalah Strategi SO, Strategi WO, Strategi ST, Strategi WT untuk Sekolah Musik

#### V. SARAN

1. Kembangkan analisis dengan menggunakan Metode selain SWOT.
2. Gabungkan beberapa metode untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.
3. Salahsatu metode lainnya yang sering digunakan adalah metode SOAR (Strengths, opportunities, aspirations, Results)

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1]. Rangkuti, Freddy. (2015) Analisis SWOT. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.



- [2]. Rangkuti, Freddy. (2016). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Jakarta: PT Gramedia.
- [3]. Fatimah, F. N. (2016). Teknik Analisis SWOT Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman. Yogyakarta QUADRANT.
- [4]. Rangkuti, Freddy. SWOT Balanced Scorecard: Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama. 2011
- [5]. Firdaus, E. A., Maulani, S. (2023). Perencanaan Kerangka Kerja Menggunakan The Open Group Architecture Framework- Architecture Development Method (TOGAF-ADM) pada Puskesmas Sukatani. Jurnal Sistem Informasi Galuh, 32-37.